

DOELSTELLING		CONTENT		DESIGN	
<b>Doelgroep:</b> Wie is je publiek?		<b>Kernboodschap:</b> Wat is het belangrijkste dat jouw publiek moet onthouden?		<b>Stijl:</b> Welke visuele elementen zijn in je presentatie belangrijk? <small>Denk aan: Branding, fotografie, illustraties, data, processen</small>	
<b>Doel:</b> Wat is het doel van je presentatie?		<b>Bedrijfsactiviteiten &amp; Positionering:</b> Wat zijn de unique selling points en belangrijkste oplossingen?		<b>Metaforen:</b> Welke visuele metaforen kan je gebruiken?	
		<b>Waardepropositie:</b> Welke voordelen heeft het product/dienst/idee voor de klant/publiek?		<b>Tools:</b> Welke tool past bij het doel van de presentatie? <small>Denk aan: Prezi, PowerPoint, tekening, moodboard. Wat heb je nodig om je verhaal met impact over te brengen, denk ook aan technisch support)</small>	
STRUCTUUR				DELIVERY	
<b>Introductie:</b> Hoe trek ik de aandacht?		<b>Verhalen:</b> Welke verhalen/cases ondersteunen mijn boodschap?		<b>Tijd &amp; Omgeving</b> Wat is de lengte van de presentatie en waar moet je de presentatie geven?	
<b>Hoofdstukken:</b> In welke drie hoofdstukken kan ik mijn presentatie indelen?		<b>Afsluiting:</b> Wat is mijn "Call to action" (wat wil je dat je publiek anders doet na jouw presentatie/ welke actie ondernemen?)		<b>Interactie:</b> Hoe benader je jouw publiek?	
				<b>Authenticiteit:</b> Wat is mijn persoonlijke presentatie style?	